

OnlineTri

tout le triathlon et +

*plus de 10,000 visites de moyenne par jour en 2011
pour une passion partagée*



kit média
2012

Créé en Novembre 2002, onlinetri.com est depuis quelques années un site clef dans le monde du triathlon francophone drainant plusieurs milliers de visiteurs chaque jour.

Quelques chiffres sur Onlinetri.com

En 2011...



- ▶ **Onlinetri.com** a reçu plus de **3,7 millions de visites*** soit une moyenne de près de **10 300 visites par jour**.
- ▶ **Onlinetri.com** a servi plus de **19 millions de pages*** soit une moyenne de plus de **52300 pages vues par jour**.
- ▶ La page d'accueil d'**Onlinetri.com** a été téléchargée plus de **5,4 millions** de fois soit une moyenne de près de **14 950 chargements par jour**.
- ▶ Le forum a reçu plus de **99 000 messages** venant de plus de **2 600 participants** soit plus de **270 messages par jour** en moyenne.

Aujourd'hui...

- ▶ **Onlinetri.com** reprend les actualités de plus de **600 sites et blogs** dans l'univers du triathlon.
- ▶ **Onlinetri.com** héberge plus de **285 sites** (sites de ligue, comités départementaux, épreuves, boutiques, clubs et de très nombreux athlètes élites et/ou amateurs).
- ▶ **Onlinetri.com** offre près de **52 000 photos de triathlon** directement accessibles sur le site. Ces photos ont été **consultées plus de 17 millions de fois** depuis 2003 (les 4 807 nouvelles photos mises en ligne en 2011 ont déjà été consultées plus d'1,5 million de fois). A noter que les photos sont reprises par de très nombreux sites et/ou blogs, leur audience est donc beaucoup plus large que cela.

* Source Google Analytics, ces chiffres ne comprennent que les visites/pages vues du site principal www.onlinetri.com et exclu le trafic généré par les moteurs des recherches et autres robots qui peut être assez significatif: Pour actualiser son index à jour google par exemple a consulté en moyenne 133 830 pages par jour sur Onlinetri dans ses périodes de plus forte activitée...!

Communiquer via Internet Ce qu'il faut savoir...

Les **bannières** sont beaucoup plus petites que les traditionnelles publicités sur papier elles demandent un message court et percutant.

Les **bannières** offrent par contre beaucoup plus d'interactivité:

- ▶ Plusieurs bannières peuvent être utilisées sur un même espace
- ▶ Les bannières peuvent être changées sans limite, elle peuvent être hébergé sur votre serveur.
- ▶ Les bannières peuvent utiliser des animations

Pour un impact visuel maximum et aller au delà des limites traditionnelles des bannières, une redécoration de site est possible (particulièrement efficace pour annoncer une sortie de produit, un lancement d'inscription...).

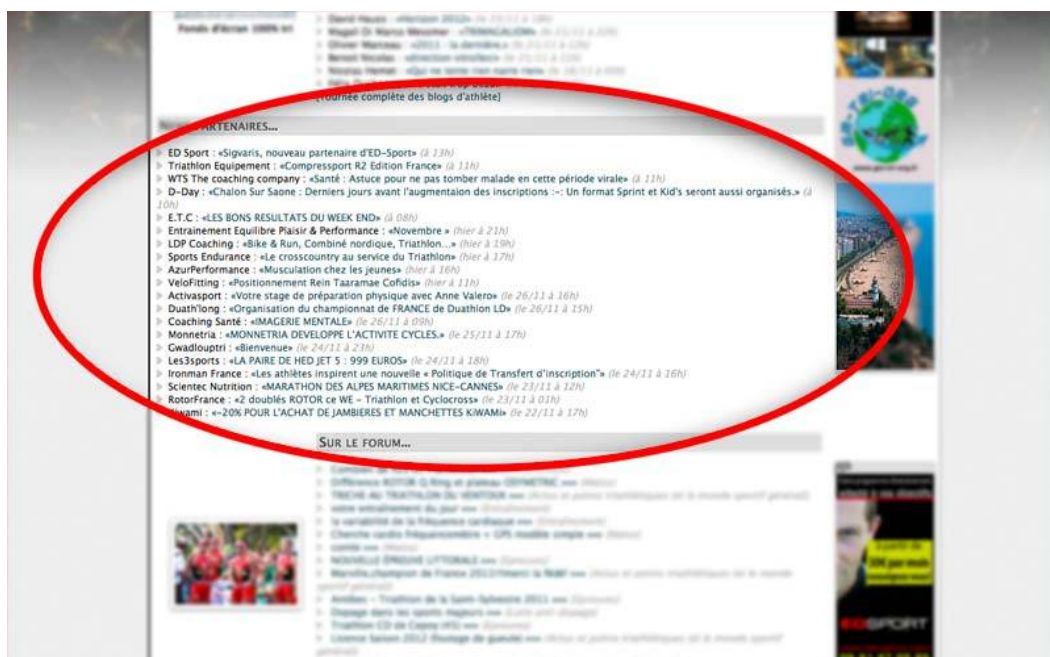
Les bannières et la redécoration de site sont un excellent moyen de travailler l'image / la notoriété d'une marque et/ou d'une épreuve.

Onlinetri.com innove...

En plus, de cet aspect image, **Onlinetri.com** peut vous aider dans votre communication en reprenant pendant la durée de votre campagne les actualités de votre site dans sa zone « news partenaires ».

Ce système est 100% automatique et rapide : vos news sont reprises dans l'heure qui suit leur publication sur votre site. La page d'accueil d' **Onlinetri.com** étant téléchargée plus de 15000 fois par jour en moyenne pendant la saison c'est un excellent moyen de faire parler de vous et de communiquer rapidement avec les triathlètes.

Lors de la publication d'une actualité, le nombre de visiteurs peut facilement être de 10 à 100 fois supérieur à celui attiré par une bannière durant la même période. C'est donc un moyen de communication à ne pas négliger.



Formule #1

Bannière en haut de page



Caractéristiques

- ▶ Votre bannière s'affiche en haut de chaque page du site y compris la page d'accueil avec une probabilité minimale d'1/10 (soit env. 4 000 à 5 000 affichages/jour).
- ▶ Les actualités de votre site sont reprises dans la zone "partenaires" pendant toute la durée de votre campagne. **Sous réserve de faisabilité technique**
- ▶ Possibilité d'utiliser plusieurs bannières pour votre campagne.
- ▶ Vous pouvez héberger vos bannières afin de pouvoir les mettre à jour à votre guise.
- ▶ Rapport hebdomadaire via email du nombre d'affichages et de clics sur vos bannières.

Contraintes techniques

- ▶ Image 728 x 90 (leaderboard) au format JPG, GIF ou Flash (taille < 100 ko)
- ▶ Page d'actualité style « blog » sur votre site ou flux RSS.

Disponibilité

- ▶ maximum 10 annonceurs chaque mois. Premiers arrivés, Premiers servis...

Formule #2

mini bannière sur la page d'accueil



Caractéristiques

- ▶ Votre bannière s'affiche sur l'un des deux espaces prévus à cet effet sur la page d'accueil avec une probabilité minimale d'1/5 (soit env. 2 000 à 3 000 affichages/jour).
- ▶ Vos actualités reprises dans la zone "partenaires" pendant toute la durée de votre campagne (sous réserve de faisabilité technique). **Sous réserve de faisabilité technique.**
- ▶ Possibilité d'utiliser plusieurs bannières pour votre campagne
- ▶ Vous pouvez héberger vos bannières afin de pouvoir les mettre à jour à votre guise.
- ▶ Rapport hebdomadaire via email du nombre d'affichages et de clics sur vos bannières.

Contraintes techniques

- ▶ Image(s) 120 x 240 au format JPG, GIF ou

Flash (taille < 50 ko)

- ▶ Page d'actus style «blog» sur votre site ou fil RSS.

Disponibilité

- ▶ maximum 10 annonceurs chaque mois. Premiers arrivés, Premiers servis...

Formule #3

Redécoration du site a vos couleurs

Quelques exemples :



Caractéristiques

- ▶ Le fond de page de la page d'accueil est modifié à vos couleurs (lien vers votre site en bas du menu principal)
- ▶ Vos actus/messages repris dans la zone "partenaires" pendant toute la durée de la pub.
Sous réserve de faisabilité technique

Contraintes techniques

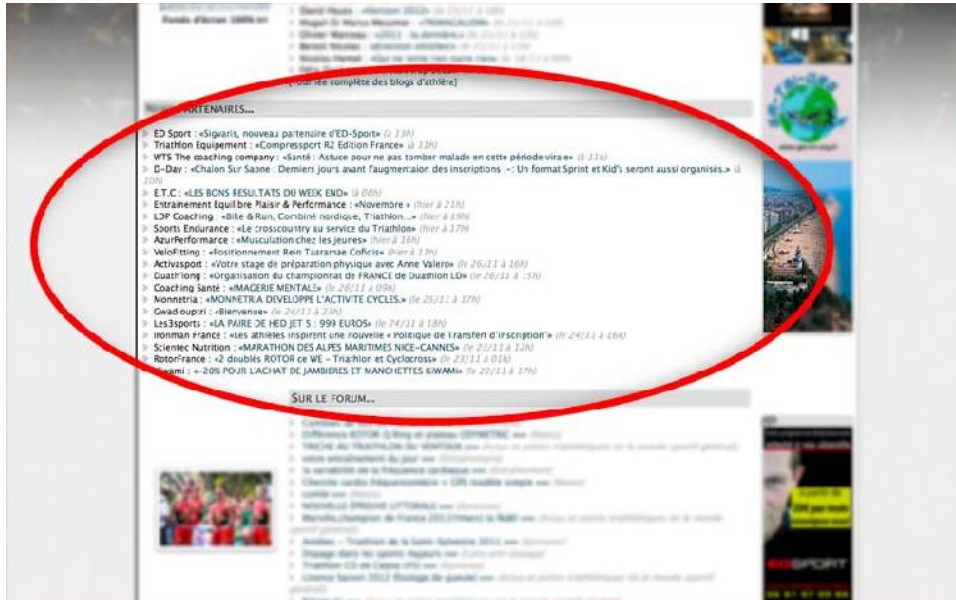
- ▶ A étudier ensemble suivant vos besoins
- ▶ Page d'actus style «blog» sur votre site ou fil RSS.

Disponibilité

- ▶ *maximum 1 annonceur par semaine. Premier arrivé, Premier servi...*

Formule #4

Reprise de vos actualités



Caractéristiques

- ▶ Vos actus/messages sont repris dans la zone "partenaires" pendant toute la durée de la pub (sous réserve de faisabilité technique) dans un délai d'une heure.

Contraintes techniques

- ▶ Page d'actus style «blog» sur votre site ou fil RSS.

Disponibilité

- ▶ Pas de limite.

Offre spéciale:

Si vous ne disposez pas de votre propre site internet ou n'avez pas la possibilité de le mettre à jour facilement, un site onlinetri.com peut vous être offert sans supplément de prix.

Formule #5 Skycraper & Leaderboard



Caractéristiques

- ▶ Sur le site (hors forum) votre bannière s'affiche en dessous du menu principal y compris la page d'accueil avec une probabilité minimale d'1/10.
- ▶ Sur le forum votre publicité apparaît en bas de chaque page avec une probabilité minimale d'1/10.
- ▶ Les actualités de votre site sont reprises dans la zone "partenaires" pendant toute la durée de votre campagne. **sous réserve de faisabilité technique**
- ▶ Possibilité d'utiliser plusieurs bannières pour votre campagne.
- ▶ Vous pouvez héberger vos bannières afin de pouvoir les mettre à jour à votre guise.
- ▶ Rapport hebdomadaire via email du nombre d'affichages et de clics sur vos bannières.

Contraintes techniques

- ▶ Images 120 x 600 (site) et 728 x 90 (forum) au format JPG, GIF ou Flash (taille < 100 ko)
- ▶ Page d'actualité style «blog» sur votre site ou flux RSS.

Disponibilité

- ▶ maximum 10 annonceurs chaque mois. Premiers arrivés, Premiers servis...

Communiquer gratuitement

L'annuaire du triathlon

Onlinetri.com dispose d'un annuaire de près de 1500 sites liés au triathlon et classés par catégories. L'inclusion dans cet annuaire est gratuite et sans limite de durée.

Le forum

Onlinetri.com dispose d'un forum très actif (2600 participants en 2009 et plus d'une centaine de participants chaque jour. Deux zones sont librement ouvertes aux annonceurs selon les conditions générales du forum:

- ▶ **Zone « épreuves »** : elle est ouverte à tous les organisateurs pour annoncer leurs épreuves.
- ▶ **Zone « communiqués de presse & annonces commerciales »** : elle est ouverte à tous les acteurs professionnels pour leurs annonces.

Bien sur les autres zones du forum sont librement ouverte pour répondre aux questions des utilisateurs. Vous pouvez mettre dans votre signature un lien vers votre site et/ou un message court référant à vos activités pros.

Site Internet

votre site internet en quelques minutes...

- ▶ **Simplicité** : En quelques clics vous éditez et mettez en ligne vos actualités, insérez vos photos ou graphismes, rajoutez des pages, gérez l'affichage de vos partenaires... le système est prévu pour que vous n'ayez pas besoin de moi, les mises à jour sont instantanées!! (en cas de pépin ou de truc qui ne marche pas, je ne suis jamais bien loin... un email/un coup de fil et on essaye de voir le problème ensemble).
- ▶ **Visibilité garantie** : Vos news paraissant sur la première page d'Onlinetri elles peuvent facilement attirer plusieurs centaines de curieux par jour sur votre site. Vous avez de plus accès à toutes vos statistiques.
- ▶ **Améliorations constantes** : Les mises à jour apportées au système de gestion de sites sur les conseils des uns ou des autres bénéficient à tous!
- ▶ **Sans risque** : La facturation ne commence qu'une fois que vous avez finalisé votre site. Si vous décidez que la solution n'est pas efficace pour vous ou ne correspond pas à vos attentes avant la finalisation, vous ne devrez rien.
- ▶ **Pas de publicité** : Seuls vos partenaires apparaissent!
- ▶ **Sécurité** : Une sauvegarde est effectuée chaque nuit.
- ▶ **Possibilité de faire des redirections** : Pour une quinzaine d'euros par an réservez votre nom de domaine www.xyz.com et/ou www.xyz.fr et faites une redirection vers votre site xyz.onlinetri.com.

Liste des sites actuellement hébergés sur onlinetri.com disponible ici:

<http://www.onlinetri.com/sites.php>

Tarifs H.T. des formules – Saison 2012

	1 semaine	1 mois	3 mois (-10%)	6 mois (-15%)	1 an (-25%)
Formule #1	-	265 € / mois	240 € / mois	225 € / mois	195 € / mois
Formule #2	-	160 € / mois	145 € / mois	135 € / mois	120 € / mois
Formule #3	350 € / sem. (2 semaines max)		-	-	-
Formule #4	-	-	-	-	300 € / an
Formule #5	-	180 € / mois	162 € / mois	153 € / mois	135 € / mois

- ▶ **Ces tarifs sont Hors Taxe. La TVA à 19,6% appliquée pour tous les clients en France.**
- ▶ Supplément de 90 € HT pour la création de la bannière (GIF ou JPG)
- ▶ Sous réserve de disponibilité les campagnes peuvent démarrer à n'importe quelle date. Ainsi une campagne d'un mois débutant le 5 janvier au matin s'arrêtera le 4 février au soir.
- ▶ La tarification minimale pour les formule #1, #2 et #5 est d'un mois. La tarification minimale pour la formule #4 est de 6 mois. Un prorata est appliqué si la durée totale de la campagne ne correspond pas à un nombre de mois juste.
- ▶ Onlinetri se réserve le droit de refuser un annonceur si celui ci ne correspond pas à la philosophie et/ou aux critères de qualité d'**Onlinetri.com**
- ▶ Les prix sont susceptibles d'être modifiés sans préavis

Tarifs Site Internet – 2012

Tarifs garantis sans augmentation d'une année sur l'autre!

	Préparation du site	
Site associatif club, ligue, comité d'organisation en loi 1901....	Gratuite	209,3 € / an HT (soit 250,00€ TTC)
Site pro coach, marque, magasin, ...	Gratuite	300 € / an HT (soit 368,80€ TTC)

- ▶ **Les tarifs sont HT. TVA à 19,6% appliquée pour tous les clients en France.**
- ▶ Onlinetri se réserve le droit de refuser un site si celui ci ne correspond pas à la philosophie et/ou aux critères de qualité d' **Onlinetri.com**

Contact

Sport Axon

Société à Responsabilité Limitée au capital de 7500 €
Siège social : 9 av. de l'abbé Henri Grégoire, 44800 Saint Herblain
494 886 880 RCS Nantes - TVA FR89494886880

contact: Thierry Sourbier / thierry@onlinetri.com / 06 85 56 63 34